

# REGULAMIN KONKURSU

## „To jest Twój czas!”

### Nazwa Organizatora Konkursu

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „To jest Twój Czas!” (dalej: „Konkurs”) i fundatorem nagród jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000063377, NIP: 9511983304, REGON: 016359527, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Podmiotem działającym w imieniu i na zlecenie Organizatora jako całościowy wykonawca Konkursu jest Highlite Bielecka Jellinek sp. j. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Pomorskiej 55/2, 50-217 Wrocław, o numerze NIP 898-221-61-30, REGON 363484399, wpisanym do rejestru z postanowieniem Sądu Rejonowego we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy, pod KRS: 0000595440, zwany dalej „Wykonawcą”.
3. Konkurs jest ogłaszany i organizowany za pośrednictwem: <http://www.tojesttwojczas.pl/> (dalej: „Strona Konkursowa”).
4. Niniejszy regulamin („Regulamin”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora, Wykonawcy oraz uczestników Konkursu.
5. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora, Wykonawcy oraz pod adresem <http://www.tojesttwojczas.pl/>

### TERMIN I MIEJSCE KONKURSU

6. Sprzedaż promocyjna trwa od dnia **4 listopada 2019 roku do dnia 31 grudnia 2019 roku** w sklepach stacjonarnych i od dnia **4 listopada 2019 roku od godziny 00:00 do dnia 31 grudnia 2019 roku do godziny 23:59** w sklepach internetowych (decyduje data i godzina wysłania zamówienia i/lub rezerwacji na serwerze sklepu internetowego).
7. Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu trwa od dnia 4 listopada 2019 roku od godziny 12:00 do dnia 31 grudnia 2019 roku do godz. 23:59.
8. Konkurs ma zasięg ogólnopolski i prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Sprzedaż promocyjna prowadzona jest w sklepach stacjonarnych oraz w wybranych sklepach internetowych:
  - Sklep internetowy dostępny pod adresem [mediaexpert.pl](http://mediaexpert.pl)
  - Sklep internetowy dostępny pod adresem [euro.com.pl](http://euro.com.pl)
  - Sklep internetowy dostępny pod adresem [mediamarkt.pl](http://mediamarkt.pl)
  - Sklep internetowy dostępny pod adresem [neonet.pl](http://neonet.pl)
  - Sklep internetowy dostępny pod adresem [komputronik.pl](http://komputronik.pl)
  - Sklep internetowy dostępny pod adresem [maxelektro.pl](http://maxelektro.pl)

- Sklep internetowy dostępny pod adresem mambonus.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem payback.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem zadowolenie.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem kakto.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem sklep.energa.pl
- Oficjalny sklep internetowy empik.com dostępny pod adresem empik.com
- Sklep internetowy dostępny pod adresem al.to
- Oficjalny sklep Allegro dostępny pod adresem [https://allegro.pl/uzytkownik/SmA\\_Remington?bmatch=baseline-cl-dict41-eyesa-bp-uni-1-2-0918](https://allegro.pl/uzytkownik/SmA_Remington?bmatch=baseline-cl-dict41-eyesa-bp-uni-1-2-0918)
- Sklep internetowy dostępny pod adresem e-leclercgdansk.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem e-leclerc.net.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem leclerc-bielany.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem eleclerc.com.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem wroclaw.leclerc.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem gliwice.leclerc.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem katowice.leclerc.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem kielce.leclerc.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem lublin-turystyczna.leclerc.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem lublin.leclerc.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem leclerc-rzeszow.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem electro.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem avans.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem neo24.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem oleole.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem strefa.enea.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem mycenter.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem redcoon.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem mediadomek.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem selgros24.pl

9. Sprzedażą promocyjną objęte są wybrane produkty marki Remington (dalej: "Produkty promocyjne"):

Kod EAN	Symbol	KATEGORIA	SERIA
4008496975655	AC8605	SUSZARKI	ADVANCED COLOUR PROTECT
4008496938353	AC8820	SUSZARKI	KERATIN PROTECT
4008496873449	AC9140	SUSZARKI	PROLUXE
4008496938469	AC8002	SUSZARKI	KERATIN PROTECT - CHANNEL
5038061100587	D5706	SUSZARKI	CURL & STRAIGHT CONFIDENCE
4008496975624	S8605	PROSTOWNICE	ADVANCED COLOUR PROTECT
4008496985296	S6606	PROSTOWNICE	CURL & STRAIGHT CONFIDENCE
4008496873340	S9100	PROSTOWNICE	PROLUXE
4008496938322	S8598	PROSTOWNICE	KERATIN PROTECT
4008496938438	S8540	PROSTOWNICE	KERATIN PROTECT - CHANNEL
4008496938575	CB7480	SZCZOTKI DO PROSTOWANIA	KERATIN PROTECT
4008496938667	CI8019	LOKÓWKI	KERATIN PROTECT
4008496975686	CI86X5	LOKÓWKI	ADVANCED COLOUR PROTECT
4008496975594	CI8605	LOKÓWKI	ADVANCED COLOUR PROTECT
4008496873517	CI91X1	LOKÓWKI	PROLUXE
4008496872770	CI9132	LOKÓWKI	PROLUXE
4008496938636	CI83V6	LOKÓWKI	KERATIN PROTECT
4008496938698	CI5318	LOKÓWKI	KERATIN PROTECT - CHANNEL
4008496938384	AS8810	LOKÓWKO - SUSZARKI	KERATIN PROTECT
4008496938605	CB8338	LOKÓWKO - SUSZARKI	KERATIN PROTECT
4008496877515	H9100	WAŁKI	PROLUXE

#### **PRODUKTY OBJĘTE SPRZEDAŻĄ PROMOCYJNĄ**

10. Sprzedażą promocyjną objęte są wybrane produkty spośród suszarek, prostownic, szczotek do prostowania, lokówek, lokówko-suszarek, wałków. Lista Produktów promocyjnych znajduje się w punkcie 9 niniejszego regulaminu.

#### **UCZESTNICY KONKURSU**

11. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne oraz osoby fizyczne, które ukończyły 13 rok życia – za zgodą przedstawiciela ustawowego (dalej „Uczestnik”), będące konsumentami w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu Cywilnego: „Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową” oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą,

nabywające Produkt promocyjny w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą lub zawodową, które spełnią wymogi regulaminu.

- a. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia ze strony zgłoszeń, co do których ma uzasadnione przypuszczenie, że zostały zarejestrowane z kont fikcyjnych.
  - b. W przypadku wątpliwości co do wieku Uczestnika, Organizator może poprosić o okazanie dokumentu potwierdzającego wiek Uczestnika pod warunkiem nie wydania nagrody.
12. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Wykonawcy oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: rodziców, dzieci, małżonków i rodzeństwo, przy czym zastrzeżenie dotyczy osób, które brały bezpośredni udział przy realizacji Promocji oraz tych, które pracowały nad projektem i wdrożeniem Promocji.

#### DANE OSOBOWE

13. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bitwy Warszawskiej 1920r. 7a.
14. Podmiotem przetwarzającym dane osobowe jest Highlite Bielecka Jellinek sp.j. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Pomorska 55/2.
15. Cele przetwarzania danych osobowych wyjaśnia poniższa tabela:

Podmiot	Rola w procesie przetwarzania danych osobowych	Cel przetwarzania danych osobowych
Spectrum Brands Poland sp. z o.o.	Administrator danych osobowych	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nadzór nad prawidłowym przebiegiem niniejszego konkursu</li><li>• Wybór zwycięzców konkursu</li></ul>
Highlite Bielecka Jellinek sp. j.	Podmiot przetwarzający dane osobowe	<ul style="list-style-type: none"><li>• Przeprowadzenie niniejszego konkursu</li><li>• Wydanie nagród w konkursie</li><li>• Odprowadzenie podatków od nagród</li><li>• Cele marketingowe</li></ul>

Dane będą przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. („RODO”) oraz krajowymi przepisami w zakresie ochrony danych osobowych.

16. Administrator danych osobowych Konkursu wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych – pana Davida Kluenspies, z którym można się kontaktować pod adresem: [dsr@eu.spectrumbrands.com](mailto:dsr@eu.spectrumbrands.com).
17. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród.
18. W Konkursie przetwarzane są pliki cookies, które są profilowane pod kątem kampanii remarketingowej. Zgoda na ich wykorzystywanie może być w każdym czasie wycofana lub ograniczona oraz możliwe jest złożenie sprzeciwu wobec przetwarzania danych zawartych w plikach cookies. Więcej informacji o zakresie i celu przetwarzania danych, plikach cookies jak

również o administracji i sposobie wycofania lub ograniczenia zgody znajduje się w polityce prywatności strony.

19. W określonych przypadkach Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych, a także prawo do przenoszenia danych.
20. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo złożenia skargi do organu nadzorczego w związku z nieprawidłowościami przetwarzania ich danych osobowych.
21. Zebrane dane osobowe zostaną usunięte po zakończeniu wydawania nagród i rozliczeniu kwestii podatkowych. Nastąpi to nie później niż 31 marca 2020 roku.

### NAGRODY W KONKURSIE

22. Spośród wszystkich nadesłanych zgłoszeń konkursowych jury wybierze dziesięciu laureatów Nagrody Głównej.
23. W konkursie przewidziano dziesięć **Nagród Głównych**. Laureaci Nagród Głównych mogą wybrać jeden dowolny zegarek spośród niżej wymienionych:
  - a. Bering Classic 12934-002 o wartości 590 zł
  - b. Bering Classic 14129-004 o wartości 590 zł
  - c. Lars Larsen Caroline 146GWPL o wartości 590 zł
  - d. Lars Larsen Nicolai Bergmann 155RWRMXNB o wartości 590 zł
  - e. Rosefield Boxy MFQSR-X232 o wartości 550 zł
  - f. Rosefield West Village WEGTR-X184 o wartości 550 zł
24. **Nagrody Tygodnia** przyznawane będą co tydzień autorom najciekawszych prac.
25. Jury dokonuje wyboru zwycięzcy Nagrody Tygodnia (produktów do stylizacji włosów z serii Curl & Straight Confidence) spośród prac przysłanych w danym tygodniu konkursowym.
26. Laureaci Nagrody Tygodnia mogą wybrać jeden dowolny produkt do stylizacji włosów spośród serii Remington Curl & Straight Confidence:
  - a. Suszarka do włosów D5706 o wartości 189 zł
  - b. Urządzenie 2w1 S6606 o wartości 299 zł
27. Nagrody Tygodnia będą przyznawane według następującego harmonogramu:

LP	Daty poszczególnych tygodni konkursowych	Data ogłoszenia zwycięzców danego tygodnia
1.	4.11.19 – 10.11.19	14.11.19
2.	11.11.19 – 17.11.19	21.11.19
3.	18.11.19 – 24.11.19	28.11.19
4.	25.11.19 – 1.12.19	5.12.19
5.	2.12.19 – 8.12.19	12.12.19
6.	9.12.19 – 15.12.19	19.12.19
7.	16.12.19 – 22.12.19	27.12.19
8.	23.12.19 – 31.12.19	9.01.20

- łączna liczba Nagród Tygodnia przewidziana w Konkursie to 8 sztuk (słownie: osiem sztuk).

28. Do każdej z nagród dodana jest dodatkowo Nagroda Pieniężna w wysokości 11,1% wartości nagrody, stanowiąca równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od nagrody, która nie zostanie wydana do rąk Uczestnika, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.
29. Nagród Tygodnia i Głównej nie można wymienić na gotówkę lub inne produkty. Nagród nie można się też zrzec na rzecz innej osoby.
30. Warunkiem niezbędnym do odbioru nagród jest przesłanie Organizatorowi następujących danych, niezbędnych do rozliczenia podatku dochodowego od nagrody: imię, nazwisko, adres zamieszkania, PESEL, właściwy Urząd Skarbowy wraz z adresem.
  - a. Podanie tych danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wydania nagrody. Niepodanie danych jest równoznaczne z rezygnacją z nagrody.
  - b. Uczestnik przysyłając swoje dane osobowe poświadczają jednocześnie ich prawdziwość, będąc świadomym odpowiedzialności karnej za „poświadczenie nieprawdy mogące doprowadzić Organizatora do niekorzystnego rozporządzenia własnym lub cudzym mieniem poprzez wprowadzenie w błąd” (art. 286 kodeksu karnego).

#### **WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

31. Podstawą do wzięcia udziału w Konkursie może być jedynie zakup nowych, wybranych Produktów promocyjnych, dostępnych tylko i wyłącznie w sklepach określonych w punkcie 8 niniejszego Regulaminu, w stosunku do których gwarantem jest Spectrum Brands Poland Sp. z o.o. oraz wyłącznie w terminie, o którym jest mowa w punkcie 6 niniejszego Regulaminu.
32. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest spełnić łącznie następujące warunki:
  - a. Dokonać w terminie od dnia 4.11.2019 r. do dnia 31.12.2019 r. zakupu Produktu promocyjnego. Listę Produktów promocyjnych stanowi Załącznik numer 2. Zakup Produktów promocyjnych musi być udokumentowany jednym dowodem zakupu (paragon lub faktura VAT), upoważniającym do wysłania jednego Zgłoszenia do Promocji.
  - b. Nie później niż do **31.12.2019 r. do godz. 23:59** (włącznie) przekazać swoje zgłoszenie poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego w wersji elektronicznej na stronie [www.tojesttwojczas.pl](http://www.tojesttwojczas.pl). W zgłoszeniu należy:
    - podać swoje dane osobowe,
    - odpowiedzieć na zadanie konkursowe,
    - załączyć skan lub zdjęcie dowodu zakupu,
    - załączyć skan lub zdjęcie kodu EAN fizycznie wyciętego z opakowania produktu.

Organizator zastrzega, że zdjęcia/skany dowodu zakupu oraz kodu EAN, które są niewyraźne, nieczytelne lub o słabej jakości nie będą traktowane jako zgłoszenia w rozumieniu niniejszego Regulaminu.

33. W skład prawidłowego Zadania do Konkursu wchodzi:

- a. Kompletnie wypełniony w formie elektronicznej formularz rejestracyjny w Konkursie „To jest Twój czas”, który dostępny jest na stronie [www.tojesttwojczas.pl](http://www.tojesttwojczas.pl), a którego wzór stanowi Załącznik nr 1; oraz
  - b. Kopia, zdjęcie lub skan dowodu zakupu Produktu promocyjnego (faktura VAT lub paragon fiskalny); oraz
  - c. Kopia, zdjęcie lub skan oryginalnego kodu kreskowego EAN fizycznie wyciętego z opakowania Produktu promocyjnego.
34. Organizator weryfikuje prawidłowość Zadań do Konkursu w terminie 14 dni roboczych od daty wpłynięcia zgłoszenia. Uczestnicy, których zgłoszenia nie są prawidłowe zgodnie z punktem 33 podpunkty a-c niniejszego Regulaminu tracą prawo do odbioru Nagrody i Gratisu.
  35. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia Zadań z Konkursu, co do których ma uzasadnione przypuszczenie, że prowadzą do próby obejścia Regulaminu, ingerują w mechanizm konkursu lub w inny sposób dążą do złamania zasad przeprowadzenia Konkursu.
  36. Nagroda Główna w postaci zegarków, o których mowa w punkcie 23 niniejszego regulaminu jest ograniczona do 10 sztuk. O przyznaniu Nagrody decyduje ostateczna liczba głosów jury oddanych na zgłoszenia.
  37. Liczba Nagród Tygodnia jest ograniczona do 8 sztuk, przyznawanych po jednej Nagrodzie w każdym z tygodni konkursowych (zgodnie z harmonogramem określonym w punkcie 27).
  38. Udział w Konkursie oznacza równoczesne uczestnictwo w Promocji „To jest Twój czas”, w ramach której kupno wybranych produktów do stylizacji włosów marki Remington premiowane jest Gratisem w postaci zestawu kosmetyków Organique o wartości 77,70 zł. Warunki uczestnictwa w Promocji i jej zasady określone są w Regulaminie Promocji „To jest Twój czas!”.
  39. Każdy Uczestnik może przysłać maksymalnie jedno Zgłoszenie do Konkursu. W przypadku przysłania kilku Zgłoszeń, kwalifikowane jest Zgłoszenie, które zostało zarejestrowane jako pierwsze.

#### **ZADANIE KONKURSOWE**

40. Zadaniem konkursowym (dalej „Zadanie Konkursowe”) jest stworzenie zdjęcia wraz z opisem albo wideo wraz z opisem stanowiącego odpowiedź na zadanie: „Pokaż nam, że to jest Twój czas!”. Zadanie Konkursowe musi zawierać zdjęcie z tekstem albo wideo z tekstem. Dalsze wymagania dotyczące Zadania Konkursowego określają następujące punkty Regulaminu.
41. Uczestnik oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do Zadania Konkursowego, które zamieszcza na Stronie Konkursowej. Przesłane przez Uczestnika Zadanie Konkursowe może zostać opublikowane przez Organizatora na Stronie Konkursowej wraz z imieniem i nazwiskiem Uczestnika, co Uczestnik akceptuje.
42. Opis może składać się maksymalnie z 500 (pięciuset) znaków.
43. Zdjęcie może mieć maksymalnie 2 MB. Przyjmowane są wyłącznie Zdjęcia w formacie JPG lub PNG. Zdjęcie można poddać dowolnej obróbce w programie graficznym.
44. W przypadku zgłoszeń wideo Uczestnik powinien podać w formularzu zgłoszeniowym link do stworzonego przez siebie utworu opublikowanego na portalu YouTube. Wideo można poddać dowolnej obróbce w programie graficznym.
45. Zadanie nie może:
  - a. zawierać nazw produktów innych przedsiębiorców aniżeli Remington,

- b. naruszać praw innych osób,
  - c. zawierać treści przyjętych ogólnie za wulgarne,
  - d. zawierać treści o charakterze dyskryminacji rasowej, religijnej lub innych, które mogą być uznane za naruszające dobre obyczaje lub prawo.
46. W przypadku, gdy Zadanie Konkursowe umieszczone przez Uczestnika będzie niezgodne z zasadami określonymi powyżej lub gdy osoba trzecia wystąpi z roszczeniami do Organizatora dotyczącymi naruszenia jej dóbr osobistych lub praw, w tym praw autorskich, Organizator ma prawo usunąć Zadanie Konkursowe.
47. Organizator dokona weryfikacji otrzymanych Zadań Konkursowych pod kątem ich zgodności z Regulaminem w terminie 14 dni roboczych od dnia otrzymania Zadania Konkursowego. W przypadku, gdy Zadanie Konkursowe jest niezgodne z Regulaminem, Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem Akcji w celu weryfikacji lub uzupełnienia danych zawartych w Zadaniu Konkursowym w terminie 14 dni od dnia otrzymania Zadania Konkursowego. Ponadto, na prośbę Organizatora, Uczestnik Akcji przedstawi Organizatorowi dokumenty wskazujące na spełnienie innych warunków wymaganych do wzięcia udziału w Akcji określonych w Regulaminie.
48. Na uzupełnienie Zadania Konkursowego Uczestnik Akcji ma 14 dni od dnia otrzymania żądania uzupełnienia Zadania Konkursowego w zakresie określonym w punkcie 33. Po upływie tego terminu takie niekompletne Zadanie Konkursowe nie będzie rozpatrywane.
49. Organizator ma prawo w dowolnym momencie wykluczyć z Konkursu Uczestnika, którego Zadanie Konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu, narusza prawa, w szczególności prawa autorskie lub dobra osobiste osób trzecich, lub jest sprzeczne z dobrymi obyczajami.

### **SPOSÓB PRYZNAWANIA NAGRÓD**

50. Nagrody zostaną przyznane Uczestnikom wyłonionym przez minimum trzyosobowe jury, w skład którego wejdą przedstawiciele Organizatora i firmy Spectrum Brands Poland Sp. z o.o. Przy wyborze zwycięzców jury weźmie pod uwagę poprawność zgłoszenia, kreatywność oraz ciekawy opis stanowiący odpowiedź na zadanie konkursowe. Jury dokonuje wyboru spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń.
51. Uczestnik może zdobyć maksymalnie jedną Nagrodę Główną i jedną Nagrodę Tygodnia trakcie trwania Konkursu.
52. Zwycięzcy Nagród Tygodnia będą ogłaszani według harmonogramu przedstawionego w punkcie 27. Zwycięzcy Nagrody Głównej zostaną ogłoszeni 16 stycznia 2020 r.
53. Uczestnik traci prawo do Nagrody jeżeli:
- a. Nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
  - b. Prysłana kopia dowodu zakupu będzie podrobiona, nieczytelna lub uszkodzona w sposób uniemożliwiający jej odczytanie; lub
  - c. Prysłany kod EAN będzie niewycięty, podrobiony, nieczytelny lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jej odczytanie; lub
  - d. Na zarejestrowany dowód zakupu dokonano wcześniej zgłoszenia w ramach Konkursu.
54. Organizator ma prawo w każdym momencie poprosić Uczestnika o przystanie zdjęcia lub skanu paragonu na adres [remington@highlite.pl](mailto:remington@highlite.pl). Uczestnik zobowiązany jest do wysłania powyższych



w ciągu 3 dni roboczych od otrzymania prośby. Nieprzystanie powyższych w wyznaczonym terminie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w konkursie.

55. Laureaci Nagrody Głównej zostaną ogłoszeni 16 stycznia 2020 r. na stronie [www.tojesttwojczas.pl](http://www.tojesttwojczas.pl) oraz powiadomieni mailowo o nagrodzie. Laureaci Nagród Tygodnia będą ogłaszani co tydzień zgodnie z harmonogramem przedstawionym w punkcie 27 regulaminu na stronie [www.tojesttwojczas.pl](http://www.tojesttwojczas.pl) oraz informowani mailowo o nagrodzie. Uczestnik wyraża zgodę na publikację jego danych osobowych (imienia oraz nazwiska) oraz pracy konkursowej na stronie [www.tojesttwojczas.pl](http://www.tojesttwojczas.pl) celem ogłoszenia zwycięzców nagród.

### **ODBIÓR I REALIZACJA NAGRÓD**

56. Nagroda Główna, w postaci wybranego przez Laureata zegarka, zostanie wysłana na koszt Organizatora drogą kurierską lub pocztową na adres podany przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym w terminie do 30 dni roboczych od ogłoszenia wyników Konkursu.
57. Nagroda Główna jest imienna, wystawiona na dane Uczestnika podane podczas rejestracji. Nie ma możliwości zmiany lub przeniesienia wygranej na osoby trzecią.
58. Nagroda Główna nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
59. Nagrody Tygodnia zostaną wysłane na koszt Organizatora drogą kurierską lub pocztową na adres podany przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym w terminie do 30 dni roboczych od ogłoszenia wyników Konkursu.
60. Laureat dokonuje wyboru Nagrody Tygodnia i Nagrody Głównej z przewidzianej puli nagród w korespondencji e-mailowej z Wykonawcą.
61. Organizator podejmie maksymalnie jednokrotną próbę wysyłki Nagrody Tygodnia i Nagrody Głównej na adres wskazany przez Laureata. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie podany adres pocztowy lub nieodebranie przesyłki w terminie. Nagrody mogą być wysłane na dowolny adres na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
62. Nagrody w niniejszym Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

### **REKLAMACJE**

63. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Konkursu mogą być zgłaszane w ciągu 14 dni od daty ogłoszenia wyników (liczy się data stempla pocztowego), wyłącznie w formie pisemnej na adres Organizatora: **Reklamacja „To jest Twój czas”**, ul. Pomorska 55 lok.2, 50-217 Wrocław.
64. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
65. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. Komisja sporządzi protokół z przebiegu postępowania reklamacyjnego. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia uczestnika Konkursu w formie pisemnej, listem poleconym, wysłanym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

66. Regulamin Konkursu dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: [www.tojesttwojczas.pl](http://www.tojesttwojczas.pl)

67. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.

ZAŁĄCZNIK numer 1

**Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie "To jest Twój czas!" dostępne na stronie [www.tojesttwojczas.pl](http://www.tojesttwojczas.pl)**

### CHCESZ WYGRAĆ WIĘCEJ?

Pokaż nam, że to jest Twój czas!

Uwolnij swoją kreatywność i powalcz o luksusowe zegarki oraz produkty Remington Curl & Straight Confidence.

- Opis (max 500 znaków) .....
- Zdjęcie .....
- Link do filmu  
opublikowanego w serwisie YouTube .....

Zapoznałem(a)m się z regulaminem konkursu To jest Twój czas! i wyrażam zgodę na wszystkie jego postanowienia.

Zapoznałem(a)m się z Polityką prywatności (zawierająca informację o przetwarzaniu danych osobowych).

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, jako administratora, moich danych osobowych podanych przeze mnie w formularzu powyżej, w celu przekazywania mi newslettera zawierającego informacje marketingowe dotyczące produktów Spectrum Brands (oferowanych pod markami Remington, Russell Hobbs oraz George Foreman). Oświadczam, że zostałam/em poinformowana/y, że zgoda jest dobrowolna oraz, że mogę ją wycofać w każdym czasie.

Wyrażam zgodę na przesyłanie informacji handlowych dotyczących produktów Spectrum Brands (oferowanych pod markami Remington, Russell Hobbs oraz George Foreman) za pomocą środków komunikacji elektronicznej (w tym celu udostępniam swój adres e-mail) przez Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie). Oświadczam, że zostałam/em poinformowana/y, że zgoda jest dobrowolna oraz, że mogę ją wycofać w każdym czasie.

Wyrażam zgodę na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego dotyczącego produktów Spectrum Brands (oferowanych pod markami Remington, Russell Hobbs oraz George Foreman) przez Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, za pomocą środków komunikacji elektronicznej (e-mail). Oświadczam, że zostałam/em poinformowana/y, że zgoda jest dobrowolna oraz, że mogę ją wycofać w każdym czasie.

## Załącznik numer 2

Lista produktów objętych sprzedażą premiowaną w Promocji To jest Twój czas!

Kod EAN	Symbol	KATEGORIA	SERIA
4008496975655	AC8605	SUSZARKI	ADVANCED COLOUR PROTECT
4008496938353	AC8820	SUSZARKI	KERATIN PROTECT
4008496873449	AC9140	SUSZARKI	PROLUXE
4008496938469	AC8002	SUSZARKI	KERATIN PROTECT - CHANNEL
5038061100587	D5706	SUSZARKI	CURL & STRAIGHT CONFIDENCE
4008496975624	S8605	PROSTOWNICE	ADVANCED COLOUR PROTECT
4008496985296	S6606	PROSTOWNICE	CURL & STRAIGHT CONFIDENCE
4008496873340	S9100	PROSTOWNICE	PROLUXE
4008496938322	S8598	PROSTOWNICE	KERATIN PROTECT
4008496938438	S8540	PROSTOWNICE	KERATIN PROTECT - CHANNEL
4008496938575	CB7480	SZCZOTKI DO PROSTOWANIA	KERATIN PROTECT
4008496938667	CI8019	LOKÓWKI	KERATIN PROTECT
4008496975686	CI86X5	LOKÓWKI	ADVANCED COLOUR PROTECT
4008496975594	CI8605	LOKÓWKI	ADVANCED COLOUR PROTECT
4008496873517	CI91X1	LOKÓWKI	PROLUXE
4008496872770	CI9132	LOKÓWKI	PROLUXE
4008496938636	CI83V6	LOKÓWKI	KERATIN PROTECT
4008496938698	CI5318	LOKÓWKI	KERATIN PROTECT - CHANNEL
4008496938384	AS8810	LOKÓWKO - SUSZARKI	KERATIN PROTECT
4008496938605	CB8338	LOKÓWKO - SUSZARKI	KERATIN PROTECT
4008496877515	H9100	WAŁKI	PROLUXE